LAPORAN BENCHMARKING PERBANKAN DI GUGUS KENDALI MUTU STIE TRI BHAKTI

GUGUS KENDALI MUTU

AKADEMI KEUANGAN DAN PERBANKAN

BOROBUDUR

JAKARTA 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Bencharking Gugus Kendali Mutu yang dilaksanakan pada tanggal 08 Januari 2022 ini telah disetujui dan disahkan pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 8 Januari 2022

Gugus Kendali Mutu

(Drs.Widiyatmoko, MM., M.Ikom

Akademi Keu.& Perbankan Borobudur

Direktur

Dr.Pudji Astuty,SE,MM

LAPORAN BENCHMARKING
KESTIE TRI BHAKTI

1. Latar Belakang

Dalam rangka meningkatkan pelaksanaan penjaminan mutu pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh Akademi Keuangan dan Perbankan Borobudur maka GKM melaksanakan benchmarking ke perguruan tinggi yang berakreditasi baik sekali ditingkat nasional. Hal ini perlu dilakukan agar penyelenggaraan pendidikan tinggi di Akademi Keuangan dan Perbankan Borobudur dapat terselenggara dengan perencanaan yang matang dan berkelanjutan.

Kegiatan benchmarking ini dilakukan untuk memberikan masukan pandangan dan alternatif bagi gugus kendali mutu Akademi Keuangan dan Perbankan Borobudur agar mampu mengawal capaian VMTS Akademi Keuangan dan Perbankan Borobudur sehingga dapat menjadi salah satu Akademi dan prodi yang memiliki recognisi nasional dan internasional dengan pemenuhan kriteria Akademi dan prodi yang unggul pada tahun 2040.

2. Tujuan Program

Adapun tujuan kegiatan ini adalah:

1. Untuk menganalisis/mempelajari strategi pencapaian VMTS sebagai Langkah Akademi Keuangan dan Perbankan Borobudur Dan Prodi yang unggul ditahun 2040.
2. Untuk mengetahui serta mempelajari sistem pendukung penjaminan mutu berkelanjutan .

3. Waktu Kunjungan Kerja Kegiatan benchmarking ini ini dilaksanakan pada tanggal 8 Januari 2022.

4. Peserta Benchmarking Peserta yang mengikuti kunjungan kerja ini berjumlah lima orang sebagai berikut:
   a. Dr.Pudji Astuty,SE,MM
   b. Dra.Sri Sungkowati,,MM
   c. Heru Hudaya,SH,MH
   d. Rozikin,SE,MM
   e. Luki Setyawati,SE,MM

5. Hasil Kunjungan Kerja

Hasil dari kegiatan benchmarking yang dilakukan ke STIE Tri Bhakti:

1. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 49/D/O/1996, pada tanggal 5 Agustus 1996 didirikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti yang berlokasi di Jalan Ahmad Yani, Blok B1 No 5-8, Sentral Niaga Kalimalang, Bekasi.Tujuan didirikan STIE Tri Bhakti agar menjadi sebuah institusi pendidikan tinggi bermutu dan berdisiplin tinggi dibidang Manajemen dan Akuntansi. "STIE Tri Bhakti merupakan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pertama di Bekasi". Sejak Januari 2015 kampus STIE Tri Bhakti menempati gedung kampus baru 4 lantai di atas tanah seluas lebih dari 5.000 meter persegi yang beralamat di Jalan Teuku Umar No. 24, Cut Meutia, Sepanjang Jaya, RawaLumbu, Bekasi. Kampus ini didesain sebagai kampus modern, asri, nyaman dan jauh dari kebisingan kendaraan, serta memiliki fasilitas olahraga futsal & basket yang memadai. Disamping itu, dilengkapi fasilitas hotspot (Wifi) area yang membuat kampus STIE Tri Bhakti menjadi atmosfer akademik yang nyaman dan aman, dengan ruang kelas yang luas, berpendingin udara yang didukung media pembelajaran : LCD projector, screen dan berbagai laboratorium bahasa, komputerisasi akuntansi program Zahir, Audit Tools, Perpustakaan yang lengkap. kampus swasta terbaik di bekasi dengan akar yang kuat dalam tradisi kebebasan akademik dan merupakan kampus unggulan dengan berbagai inovasi berkelanjutan di bidang ekonomi.

2. Tri Bhakti Business School menjalin kerja sama (Memorandum of Understanding) dengan Kantor Akuntan Publik yang berdomisili di Bekasi, Depok, Bogor dan Jakarta Timur.
   Kerjasama ini memungkinkan mahasiswa Tri Bhakti Business School yang telah memiliki keahlian sebagai auditor menguasai Audit tool link archived System (ATLAS) bekerja atau magang pada Kantor Akuntan Publik.
   Bagi Kantor Akuntan Publik kerjasama ini memungkinkan memperoleh SDM yang bukan saja memenuhi persyaratan UU No. 5 Tahun 2011 tentang Akuntan Publik dan PP No 180 Tahun 2021 tentang praktik Akuntan Publik tetapi memiliki juga keahlian ATLAS (untuk melakukan audit atas laporan keuangan historis) sebagaimana direkomendasikan oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian keuangan bagi KAP yang belum memiliki tools ATLAS
3. Beasiswa YPBB, merupakan beasiswa yang keluarkan Yayasan Prima Bina Bangsa untuk lulusan 2 Tahun terakhir yang memiliki potensi akademik dan non akademik yang mumpuni, beasiswa ini di bagi menjadi 5 kategori yaitu :
   1. Beasiswa Unggulan 90%
      Merupakan beasiswa yang diberikan kepada siswa- siswi peringkat 1-3 secara pararel dari kelas X sampai dengan kelas XI yang berasal dari sekolah-sekolah unggulan yang telah ditentukan Tri Bhakti Business School.

   2. Beasiswa Reguler 25%,50% & 75%
      Merupakan beasiswa yang diberikan kepada siswa-siswi lulusan 2 tahun terakhir dan sudah mengikuti Tes Beasiswa TBBS yang terdiri dari Tes Potensi Akademik dan Tes Bahasa Inggris serta sudah melakukan wawancara dengan Tim PMB TBBS.

3. Beasiswa Bina Lingkungan
Merupakan beasiswa yang diberikan kepada siswa-siswi lulusan 2 tahun terakhir yang memiliki domisili di wilayah Kecamatan Rawalumbu dan berasal dari keluarga menengah bawah yang dibuktikan dengan kepemilikan Surat Keterangan Tidak Mampu

1. Pernyataan Visi dan Misi STIE Tri Bhakti

V I S I

Menjadi STIE yang unggul dibidang Akuntansi dan Manajemen, profesional dan humanis, serta berperan dalam meningkatkan harkat derajat manusia Indonesia di Jawa Barat pada tahun 2025.

M I S I

- Menyelenggarakan proses pendidikan yang unggul dibidang Akuntansi dan Manajemen untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, professional, dan humanis
- Melaksanakan penelitian dalam bidang Akuntansi dan Manajemen untuk menghasilkan karya yang inovatif
- Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan pemberdayaan dan peningkatan harkat derajat manusia Indonesia
- Menjalin kerjasama yang berkesinambungan dengan perguruan tinggi, dunia bisnis, organisasi profesi, dan Pemerintah terutama dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma perguruan tinggi

Tujuan

- Menghasilkan Pendidikan Tinggi bermutu dalam bentuk program pengembangan akademik, vokasional, professional dan berlandaskan etika perkembangan teknologi pembelajaran dan sistem manajemen yang efisien dan efektif secara berkesinambungan;
- Menghasilkan organisasi yang sehat dan dinamis, yang berorientasi kepada perkembangan bisnis global berdasarkan prinsip good-governance;
- Menghasilkan mutu penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bagi perkembangan ilmu, teknologi dan seni serta menyebarluaskan hasilnya kepada pihak yang berkepentingan (stakeholders) untuk membantu pencapaian tujuan perkembangan ekonomi dan sosial;
- Menghasilkan kerjasama kemitraan dengan institusi lain dalam rangka penguatan kelembagaan serta peningkatan kemampuan antisipasi, dan adaptasi perkembangan lingkungan;
- Menghasilkan lulusan yang mempunyai kemampuan akademik yang tinggi berguna bagi profesi untuk mengembangkan Indonesia yang lebih baik, bebas korupsi dan berkembang secara berkesinambungan.

Keunggulan Tri Bhakti Business School

1. Lulusan berkarakter humanis, berjiwa kewirausahaan dan professional serta dibekali dengan sertifikasi profesi
2. Kegiatan intrakurikuler, ekstrakulikuler dan okurikuler yang didukung fasilitas diantaranya :
    - Inkubator Bisnis
    - Lab Bahasa Inggris, Dll.
    - Galeri Investasi
3. Kurikulum berorientasi digital dan Kampus Merdeka dengan metode pembelajaran *student learning center* dengan masa Studi S.1 selama 3,5 tahun dan dari D.3 ke S.1 selama 1 tahun.
4. Kerjasama dengan Dunia Industri (IndoPremier *Online Technology* / IPOT, Adira Finance), Kantor Akuntan Publik, Kantor Konsultan Pajak, Kantor Pemerintah, Industri Manufaktur dan Jasa.

6. Data Program Studi STIE Tri Bhakti

a. Data dosen

Ahmad Zulfahmi, S.E., MM

Hairudin Yunus, SE., MM

b. Kurikulum

Kurikulum operasional yang berlaku diprogram studi D3 Manajemen pemasaran berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) mahasiswa STIE Tri Bhakti dinyatakan lulus sebagai Program Pendidikan Diploma Tiga (D3) manajemen pemasaran harus mencapai kebulatan studi mata kuliah sebanyak 113 sks, yang dapat ditempuh 6 Semester dan paling lama 10 Semester.
Bahan Kajian Program Studi D.3 Manajemen Pemasaran

Capaian pembelajaran, lulusan Prodi D3 Manajemen pemasaran harus menguasai beberapa Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEKS) sebagai berikut:

- Ipteks Inti Keilmuan, yang meliputi 5 kajian yaitu: Organisasi, Fungsi Organisasi, Manajemen, Bisnis dan Karya Ilmiah, jumlah satuan kredit semester inti keilmuan adalah 51 sks.

- Ipteks Penunjang, yang meliputi 5 kajian yaitu: Ekonomi, Akuntansi, Komunikasi, Metode Kuantitatif dan Teknologi Informasi Komunikasi (TIK), jumlah satuan kredit semester ipteks penunjang adalah 40 sks.

- Ipteks Pelengkap yang meliputi kajian Pengembangan Karakter, jumlah satuan kredit semester ipteks pelengkap adalah 9 sks.

- Ipteks yang dikembangkan dan diunggulkan/ciri khas Perguruan Tinggi terdiri dari mata kuliah Aplikasi Komputer, Kewirausahaan, Bahasa Inggirs (1,2,3) dengan jumlah 14 sks.

c. Penjaminan Mutu

SECARA UMUM, PENGERTIAN PENJAMINAN MUTU (QUALITY ASSURANCE) PENDIDIKAN TINGGI YAITU:

- Proses penetapan dan pemenuhan standar mutu pendidikan secara konsisten dan berkelanjutan sehingga pelanggan memperoleh kepuasan.

- Proses untuk menjamin agar mutu lulusan sesuai dengan kompetensi yang ditetapkan/dijanjikan sehingga mutu dapat dipertahankan secara konsisten dan ditingkatkan secara berkelanjutan. Dengan kata lain, perguruan tinggi dikatakan bermutu apabila mampu menetapkan serta mewujudkan visi kampus melalui pelaksanaan misinya (aspek deduktif), serta mampu memenuhi kebutuhan/memuaskan stakeholders (aspek induktif) yaitu kebutuhan mahasiswa, masyarakat, dunia kerja dan profesional. Sehingga, perguruan tinggi harus mampu merencanakan, menjalankan dan mengendalikan suatu proses yang menjamin pencapaian mutu.

1. Adanya transparansi dan akuntabilitas dalam pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi kepada pemangku kepentingan (stakeholder) dan kepada masyarakat tentang penyelenggaraan pendidikan tinggi yang sesuai standar.
2. Mendorong semua pihak/unit di lingkungan Unsurya untuk bekerja sama mencapai tujuan yang berkelanjutan berupaya meningkatkan mutu penyelenggaraan pendidikan tinggi di Unsurya.

Strategi SPMI
1. Melakukan sosialisasi secara berkala tentang fungsi, prinsip dan strategi SPMI kepada para pemangku kepentingan.
2. Melakukan monitoring dan evaluasi setiap semester di tingkat program studi guna memantau kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
3. Melibatkan pimpinan, tenaga kependidikan dan seluruh sivitas akademika untuk melakukan siklus SPMI menggunakan metode PPEPP (Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian dan Peningkatan).

SPMI sudah dilaksanakan yang terdiri atas: Standar, Manual, Kebijakan, dan SOP/Formulir
Standar SPMI https://stiebp.ac.id/wp-content/uploads/2022/07/STANDAR-MUTU-INTERNAL-SPMI.pdf

Tabel Data Survey Kepuasan Mahasiswa:

NO	ASPEK YANG DIUKUR	TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA			
		SANGAT BAIK	BAIK	CUKUP	KURANG
1	Keandalan (*reliability* : kemampuan dosen, tenaga kependidikan dan pengelola dalam memberikan pelayanan	75	20	5	0.0
2	Daya tanggap (*responsiveness*) : kemampuan dari dosen, tenaga kependidikan dan pengelola dalam membantu mahasiswa dan memberikan jasa dengan cepat	70	15	15	0.0
3	Kepastian (*assurance*) : kemampuan dosen, tenaga kependidikan dan pengelola untuk memberikan keyakinan kepada mahasiswa bahwa pelayanan yang diberikan telah sesuai dengan ketentuan	75	15	10	0.0
4	Empati (*empathy*) : kesedian/kepedulian dosen, tenaga kependidikan dan pengelola untuk memberi perhatian kepada mahasiswa	60	35	5	0.0
5	*Tangible* : penilaian mahasiswa terhadap kecukupan, aksesibilitas, kualitas sarana dan prasarana	80	10	10	0.0
	Jumlah	360	95	45	0
	Rataan	72	19	9	0

d. Dokumen :

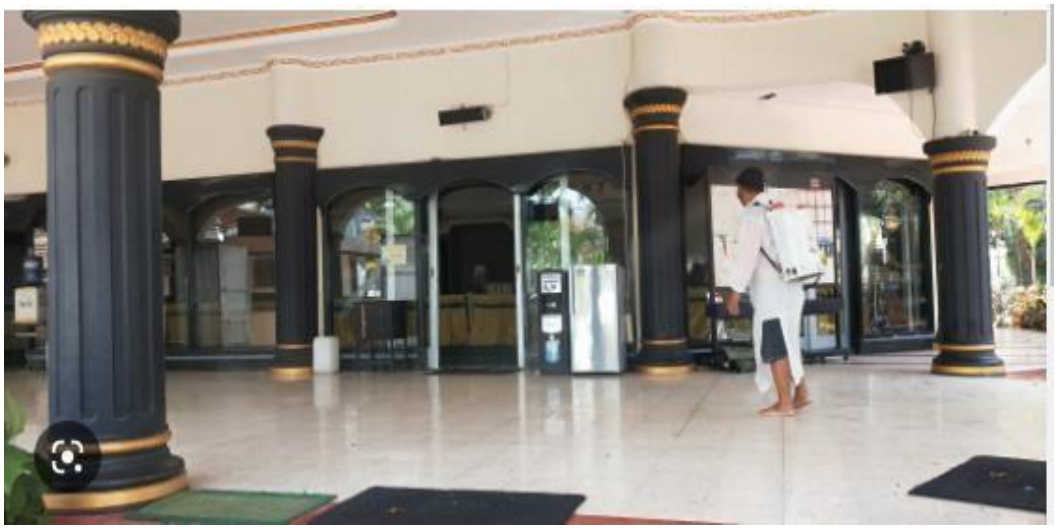
7. Kegiatan

a. Kampus

a. Kujungan SMK Negeri 10 Jakarta

b. Wisuda

c. Penyemprotan Disinfektan di STIE Tri Bhakti



Rekomendasi benchmarking:

1. Manajemen pengelolaan institusi UPPS dan Prodi sangat efektif dan efisien serta berdisiplin tinggi. Sehingga bisa dijadikan contoh untuk standar pengelolaan di UPPS dan Prodi Keuangan dan Perbankan Borobudur.
2. Peningkatan kualitas SDM dilakukan secara sistematis dan terstruktur sehingga menghasilkan SDM yang berkualitas secara berkelanjutan.
3. Kegiatas pembinaan mahasiswa yang menekankan pada pembangunan karakter mahasiswa sehingga menjadi manusia berkualitas.